

Apresentação

A inovação na educação em design

O III Fórum da Rede Latina, realizado de 3 a 5 de novembro de 2011, no Politécnico de Torino, Itália, teve como mote *a inovação na educação em design*. Esse Fórum tem acontecido anualmente e busca o desenvolvimento da pesquisa em torno da perspectiva do design como processo, ou seja, com foco em produto, serviço, comunicação e experiência. Essa abordagem tem oportunizado aos pesquisadores da área avançar diferentes temáticas e contribuir para a riqueza do campo.

Este encontro contou com a participação de inúmeros pesquisadores oriundos de diversas partes do mundo. Para além de questionamentos sobre uma possível latinidade no design a ser reconhecida, descrita e analisada, esse fórum abriu-se para as problemáticas do design como disciplina, como matéria de ensino, buscando nesta perspectiva as possíveis estratégias que poderiam levá-lo à produção de inovação. Este é o eixo em torno do qual se desenvolveram os diferentes artigos publicados neste número. No horizonte destas reflexões e experiências, está um questionamento caro ao campo do design: em que medida o ensino do design, na sua relação com o mercado, pode ser qualificado pela pesquisa acadêmica? Quais as possíveis abordagens de design para enfrentar as atuais problemáticas da sociedade contemporânea? Como transformar a relação com o mercado em matéria pedagógica para os futuros designers? Como articular os conteúdos trabalhados, as estratégias pedagógicas de forma que estas possam contemplar as atuais demandas da sociedade e do mercado.

O primeiro artigo, *Education and production systems. Innovation and growth: Contemporary roles for designers*, de Raffaella Fagnoni, Gessica Puri e Clarissa Sabeto, apresenta uma reflexão a partir de experiências projetuais realizadas em parceria entre a Universidade de Gênova e diferentes empresas e instituições.

Project Action for Age 2: Design process in service design, de Teresa Franqueira, Gonçalo Gomes e Rui Costa, parte da experiência projetual de alunos da Universidade de Aveiro em torno do processo de envelhecimento da população, buscando soluções para as atuais problemáticas sociais que possam ser tratadas pelo design.

O terceiro artigo, *Playing with packaging. A collaborative design experience between university and company*, de Laura Guidali, Carlo Franzato e Celso Scaletscky, traz reflexões a partir de uma experiência projetual realizada na Escola de Design Unisinos em parceria com a empresa gráfica Litocromart. O artigo traz reflexões sobre cultura de projeto, design colaborativo e relação universidade empresa.

O quarto artigo, *Linked projects in the Design synthesis and evaluation area at Universidad Iberoamericana in Mexico City: Study cases*, de Patricia Hernández Navarro e Gloria Angélica Martínez de la Peña, a partir de estudos de caso busca apresentar, socializar e compartilhar uma experiência no ensino-aprendizagem do currículo de design gráfico da Universidade Iberoamericana.

O quinto artigo, *Handcraft, companies and education. Reflecting on this partnership in the Portuguese context*, de Claudia Albino e de Rui Roda, parte de uma análise das Escolas de Design em Portugal em sua relação com o artesanato e a construção de identidade local.

E, finalmente, *Design teaching and cultural companies: Languages, tools and methods toward a profitable involvement*, de Raffaella Trocchianesi e Ilaria Guglielmetti, foca na relação entre ensino de design e os diferentes parceiros culturais na área do projeto cultural, partindo da premissa que uma companhia cultural é também uma empresa.

Fabio Parode
Editor