

Apresentação

Denise Cogo

Em sua primeira edição de 2010, a *Revista Fronteiras – Estudos Midiáticos*, da Unisinos, reúne um conjunto de abordagens nos âmbitos da mídia impressa, do audiovisual e da Internet.

No artigo *El tratamiento del VIH/SIDA en la prensa española*, os pesquisadores José Luis Terrón Blanco, Ramón García Sedó e Luisa del Carmen Martínez abordam as modalidades e os objetivos do tratamento dado pelos jornais espanhóis ao HIV/AIDS a partir dos resultados de pesquisas realizadas entre 2005 e 2008 pelo Observatório de Comunicação e Saúde do Instituto Comunicação da Universidade Autônoma de Barcelona com o apoio de uma federação de ONGs espanholas (www.red2002.org.es).

Em *A moral da memória: quando o cinema vai ao Holocausto*, Julio Bezerra problematiza o debate sobre a banalização do Holocausto no cinema tratando acerca de questões como a memória e a responsabilidade a partir da análise dos filmes *O Leitor*, *Operação Valquíria*, *A Queda!*, *Shoah* e *A questão humana*.

No artigo *A comédia romântica de Hollywood: o gosto da “água com açúcar”*, a pesquisadora Cecília Lima reflete sobre a crítica à baixa qualidade atribuída às comédias românticas produzidas por Hollywood e ao mesmo tempo sobre o posicionamento promissor do gênero junto ao mercado consumidor, à indústria cinematográfica e ao universo das atrizes.

De autoria de Lilian Coelho, o texto *Paradoxos do programa popular televisivo como agenciador de visibilidade social no espaço urbano contemporâneo* propõe, a partir de um estudo de caso do programa televisivo *Que venha o Povo!*, a uma leitura da construção discursiva do espaço urbano com base na Análise do Discurso francesa.

Em *Imagem do espaço privado no reality show Lar, doce lar: representações da mídia televisiva e estratificação*, o pesquisador João Paulo Nascimento analisa três edições de *Lar, doce lar*, quadro veiculado no programa *Caldeirão do Huck*, buscando compreender o modo como o *reality show* fomenta um tipo de estetização responsável por legitimar uma representação do espaço privado na mídia.

No texto *Práticas midiáticas de religiosidade e interação na internet*, as autoras Eugenia Mariano da Rocha Barichello e Ana Cássia Pandolfo Flores apresentam uma breve análise sobre as práticas religiosas midiáticas presentes no Portal da comunidade católica *Canção Nova*, abordando especificamente as possibilidades de interação com os usuários.