

CARTA DOS EDITORES



O quarto número da décima edição da *BASE – Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos* traz seis novos artigos das áreas da Administração e Contabilidade.

O primeiro artigo, de Claudio Wanderley e John Cullen, tratam de um tema que tem sido caracterizado por uma heterogeneidade teórica e metodológica: a gestão da mudança em contabilidade. Os autores fazem um levantamento dos principais métodos e teorias emergentes nesse campo de estudo para proporcionar ao leitor uma análise e síntese do que há de mais recente, servindo de referência para os estudos sobre esse tema na área de contabilidade.

No segundo artigo, Uverlan Rodrigues Primo e seus coautores abordam um tema de grande relevância, não somente para a área da contabilidade mas para o sistema monetário brasileiro como um todo: os determinantes da rentabilidade bancária no Brasil. Utilizando um método de estimação com dados em painel, os autores analisaram dados de 2000 a 2009, revelando alguns fatores que estão associados com o retorno sobre o ativo e sobre o patrimônio líquido.

O terceiro artigo, de autoria de José Dutra Oliveira e Osvaldo Chacarolli Júnior, abordam um tema delicado, mas vital, para a qualidade do ensino superior em Contabilidade, mas que também serve de referência para outros cursos de nível superior: a honestidade acadêmica percebida por professores e alunos. Esse é um tema importante dentro do atual contexto tecnológico que permite a fácil distribuição de conteúdo entre as pessoas sem a devida referência aos verdadeiros autores dos trabalhos.

O quarto artigo, de autoria de Nuno Rosa Reis e seus coautores, explora um tema bastante abstrato e complexo, mas que influencia de forma preponderante o comportamento das empresas e pessoas: a cultura. Os autores exploram esse tema dentro do contexto de negócios internacionais, que é fortemente influenciado por diferenças culturais entre os países, e apresentam uma rede de citações e modelos que permeia as pesquisas nessa área da administração.

No quinto artigo desse número da *BASE*, Denise Avancini Alves e suas coautoras trazem uma contribuição importante para a literatura do comportamento do consumidor: os custos de mudança e a relação com o comprometimento dos consumidores. As autoras abordam a natureza multidimensional dos custos de mudança, que inclui os custos relacionais, financeiros e processuais, e do comprometimento, que inclui a dimensão afetiva, normativa e calculativa.

Por fim, mas não menos importante, o artigo apresentado por Jeferson Domingues e seus coautores apresenta um caso ilustrativo da análise de valor e da engenharia de valor para o departamento de suprimentos de uma grande empresa. Os autores exploram diversas ferramentas aplicadas à análise de custos e processos e geração de ideias que contribuam para o aprimoramento das atividades de gestão na área de suprimentos.

Desejamos a todos uma ótima leitura!

Rafael Teixeira
Carlos A. Diehl