

CARTA DO EDITOR



PREZADOS LEITORES,

Neste segundo trimestre de 2007 tivemos dois acontecimentos dignos de destaque. Um deles, mais especificamente relacionado à Contabilidade, refere-se à realização do I Congresso da ANPCONT – Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Ciências Contábeis, ocorrido na cidade gaúcha de Gramado, no período de 17 a 19/06/2007. Trata-se de um passo decisivo para a consolidação da nossa jovem associação.

O segundo, de igual relevância, refere-se à consolidação da nossa revista BASE. De fato, por ocasião da reavaliação de periódicos que integram o Qualis da área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo da CAPES, realizado em maio e junho de 2007, a BASE foi promovida em sua classificação para NACIONAL A. É realmente uma conquista significativa da revista que está completando seu terceiro aniversário.

Oito artigos integram mais esta edição da BASE. São sete artigos nacionais e um estrangeiro, escrito por autora da Venezuela.

O primeiro artigo, *A efetividade de um programa de empreendedorismo com amplitude nacional e lastro internacional*, discute os resultados efetivos de um curso de empreendedores que é realizado em todos os estados brasileiros e patrocinado financeiramente por um organismo internacional.

O segundo artigo, *Planejamento de marketing: um estudo no contexto brasileiro*, trata dos aspectos e relevância do planejamento de marketing para o sucesso da gestão organizacional. O estudo envolve a participação de 219 executivos atuantes em pequenas, médias e grandes organizações.

O terceiro artigo, intitulado *Controle gerencial: delineamento do perfil metodológico de uma amostragem de publicações acadêmicas nas áreas de administração e contabilidade de 2000 a 2004*, utiliza periódicos classificados com o conceito Nacional A no Sistema Qualis/Capes para identificar metodologicamente as pesquisas sobre controle gerencial em uma das seguintes categorias: teórico, empírico e teórico-empírico.

O quarto artigo, *Gerenciamento do capital intelectual: um estudo em empresas do setor têxtil cearense*, argumenta que o estoque de conhecimento organizacional tornou-se o recurso

que mais sobressai dentre os ativos da empresa. Nesse contexto, advoga que o capital intelectual exige prioridade para seu gerenciamento e mensuração.

O quinto artigo, denominado *Aspectos da governança corporativa de empresas listadas na Bovespa: um estudo exploratório sobre a composição e perfil dos conselhos de administração* dedica atenção especial à forma com que se constituem e atuam os conselhos de administração no contexto das boas práticas de governança corporativa.

O sexto artigo, intitulado *A implantação de controle interno adequado às exigências da Lei Sarbanes-Oxley em empresas brasileiras – um estudo de caso* objetiva analisar as relações entre as determinações da SOX e o processo de implantação de controle interno adotado por empresa brasileira distribuidora de energia elétrica.

O sétimo artigo, *Análise dos reflexos do accrual accounting no lucro ou prejuízo contábil: um estudo em sociedades anônimas abertas no Brasil* traça uma correlação entre o resultado contábil ajustado pelo *accrual accounting* e a variação do capital circulante líquido, procurando identificar a existência de homogeneidade nas empresas componentes do setor siderurgia e metalurgia da Bovespa.

Finalmente, sob o título *Economía digital: ¿Se requieren nuevos fundamentos teóricos que la definan?* tem-se o oitavo artigo, o qual traz uma reflexão sobre uma possível necessidade de novos fundamentos para caracterizar a denominada economia digital.

Até o próximo número e boa leitura a todos.

Prof. Marcos Antonio de Souza
Editor