

CARTA DOS EDITORES



PREZADOS LEITORES,

Esta edição da *BASE*, a primeira de 2007, está demarcada por três acontecimentos relevantes e por isso merecedores de destaque.

O primeiro deles diz respeito à própria revista. Com circulação iniciada no quadrimestre maio-agosto de 2004, a *BASE*, com este número, completa o seu terceiro ano de existência. São três anos de publicação marcados pelo amadurecimento da revista, seja pela qualidade dos artigos, seja pelo expressivo aumento nas submissões e pela absoluta continuidade e pontualidade das suas edições.

O segundo acontecimento, mais especificamente relacionado à área contábil, refere-se à explícita inserção da Contabilidade na denominação da área pela Capes. Por determinação da portaria nº 13 de 22/02/07, a área passou a denominar-se Administração, Ciências Contábeis e Turismo, substituindo a anterior Administração e Turismo. Trata-se de um pleito antigo da área, agora atendido.

O terceiro acontecimento, também relacionado à área contábil, refere-se a mais um passo em direção à consolidação da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Ciências Contábeis – ANPCONT. Trata-se do 1º Congresso da ANPCONT, que será realizado no período de 17 a 19/06/07 em Gramado (RS).

Constata-se, portanto, que o amadurecimento de um novo veículo de publicações científicas, a inserção da Contabilidade no âmbito da área de conhecimento definida pela Capes e a realização do 1º Congresso da ANPCONT, simbolizam o expressivo avanço que vem tendo a Contabilidade como um ramo do conhecimento científico.

Sete artigos compõem esta edição da *BASE*, sendo o último deles elaborado por autor estrangeiro.

O primeiro artigo intitula-se *Capital intelectual: seu entendimento e seus impactos no desempenho de grandes empresas brasileiras*. Sob a óptica dos gestores, o estudo verifica se há adequação entre o conceito de capital intelectual e as medidas de desempenho atualmente existentes para captar os efeitos dos investimentos nos elementos que compõem o capital intelectual.

O segundo artigo, *Demonstrações contábeis de bancos brasileiros: análise da evidenciação oferecida à luz do gerenciamento de riscos*, verifica como as demonstrações contábeis e as notas explicativas contribuem para a compreensão da avaliação dos riscos assumidos por bancos brasileiros em suas atividades.

Sob o título *Desafios das empresas brasileiras na implantação da Lei Sarbanes-Oxley*, o terceiro artigo apresenta as principais convergências e divergências da legislação brasileira em relação à lei norte-americana Sarbanes-Oxley.

O quarto artigo, *Análise das possíveis diferenças entre contratantes e contratados em terceirização de serviços de software segundo a métrica de análise de ponto de função*, trata da gestão de contratos firmados para o desenvolvimento de sistemas de informações. O foco sobre o papel de contratantes e contratados nas negociações ganha destaque com esse artigo.

Com o título *Sistema de remuneração de executivos e conselheiros como suporte à estrutura de governança corporativa* tem-se o quinto artigo. O seu desenvolvimento busca detectar se existe alinhamento entre o sistema de remuneração de executivos e conselheiros com a governança corporativa adotada pelas empresas.

O sexto artigo, intitulado *Vantagem do pioneiro na percepção de atributos de marcas: o caso da telefonia celular no Brasil*, investiga se no mercado brasileiro de telefonia celular os clientes das operadoras percebem mais favoravelmente os atributos de imagem de marca operadora pioneira em relação àquelas com entrada posterior no mercado.

Por fim tem-se o sétimo artigo, que sob o título *Conceptos y elementos a considerar en el análisis de costos de la atención médica*, apresenta uma revisão de aspectos conceituais e metodológicos para avaliação dos custos de atendimentos e serviços médicos.

Desejamos uma boa leitura a todos e até o próximo número.

Prof. Marcos Antonio de Souza
Editor

Prof^a. Cláudia Cristina Bitencourt
Pelo Comitê Editorial