

## CARTA DOS EDITORES



É com satisfação que apresentamos a quarta edição da Base de 2010, a qual consolida o trabalho iniciado em 2009, garantindo a trimestralidade da nossa revista. Acreditamos que estamos cumprindo nossa missão como veículo para a divulgação de artigos acadêmicos de qualidade no contexto brasileiro.

Esse trabalho só foi possível graças à colaboração dos autores e do nosso corpo de avaliadores. No total, foram duzentos e três (203) trabalhos submetidos à nossa revista em 2010. Nesse período, cento e oitenta e quatro (184) profissionais acadêmicos nos ajudaram a avaliar os artigos submetidos. É um desafio analisar, encaminhar e garantir uma avaliação justa e construtiva a tantos trabalhos, que envolvem o esforço de um número considerável de qualificados autores. Por isso, ao encerrarmos o ano, queremos agradecer a todos os que fizeram suas contribuições ao nosso periódico, seja como autores, seja como avaliadores. A revista Base só faz sentido como ferramenta desse trabalho colaborativo.

Nesta edição, a revista traz sete artigos que tratam sobre: cultura organizacional e inovação em serviços; processo decisório em Pesquisa & Desenvolvimento; estratégias de responsabilidade sócio ambiental; estrutura de propriedade e informatividade de lucros contábeis; formação do contador; índice BOVESPA de sustentabilidade empresarial e alianças estratégicas.

O primeiro artigo, de autoria de Caio Gobara, Luciano Rossoni, Erika Kato, Álvaro Dossa e Antônio Hocayen-da-Silva, chamado *A influência das dimensões da cultura organizacional na inovação em serviços: uma análise do setor hoteleiro* aborda o papel da cultura orientada para a inovação em organizações de serviços. O estudo foi realizado no setor hoteleiro de Curitiba, pelo método de Levantamento. Os resultados apontam que diversas dimensões da cultura de inovação afetam a inovação das empresas pesquisadas, especialmente inovações gerenciais e *ad hoc*.

O artigo seguinte, de Priscila Rezende da Costa, Geciane Silveira Porto e Antonio Thiago Silva, *O processo decisório de desenvolver interna ou externamente P&D: um estudo multicaso sobre multinacionais brasileiras* aborda uma decisão organizacional importante: inovar de forma aberta/cooperativa ou inovar internamente. Foram estudadas três multinacionais brasileiras (Smar, Tigre e WEG). As conclusões do trabalho revelaram os passos do processo decisório por desenvolver externa ou internamente o P&D, decisão que pode ocorrer em atividades cotidianas, em pré-desenvolvimento de projetos ou durante o planejamento tecnológico. Verificou-se também que estratégias tecnológicas deliberadas prevalecem sobre estratégias tecnológicas emergentes.

O terceiro artigo, chamado *Estratégia socioambiental empresarial: Carrefour e Pão de Açúcar em abordagem comparada*, de autoria de José Milton Sousa Filho, Lilian Wanderley e Nadir Raquel, buscou investigar como dois grandes supermercados atuantes no Brasil desenvolvem suas práticas de responsabilidade socioambiental. O artigo demonstra semelhanças e diferenças nas estratégias adotadas por ambas as empresas, concluindo que ambas consideram a responsabilidade socioambiental corporativa de forma estratégica, tema que tem espaço no planejamento estratégico das duas empresas pesquisadas.

O quarto artigo, *A influência da estrutura de propriedade sobre a informatividade dos lucros contábeis divulgados pelas empresas negociadas na Bovespa*, de Alfredo Sarlo Neto, Alexsandro Broedel Lopes e Flávia Zóboli Dalmácio, investigou empresas negociadas no mercado acionário brasileiro durante o período de 2000 a 2006. Em relação à estrutura de propriedade, a pesquisa considerou duas características: a concentração dos votos e a divergência entre os direitos de voto e de fluxo de caixa. Verificou-se que o maior impacto negativo

sobre a informatividade de lucros contábeis decorre da combinação de concentração de votos com a divergência entre direitos.

O artigo seguinte, de autoria de Charline Pires, Ernani Ott e Cláudio Damacena, *A formação do contador e a demanda do mercado de trabalho na região metropolitana de Porto Alegre (RS)* analisou um conjunto de ofertas públicas de emprego e também as grades curriculares e caracterizações das disciplinas ministradas em cursos de graduação em Ciências Contábeis de Instituições de Ensino Superior da região metropolitana de Porto Alegre. Os resultados indicam que existe certo desalinhamento entre o que os cursos abordam e o que o mercado busca. Por exemplo, o mercado busca profissionais com conhecimentos de contabilidade societária e fiscal, enquanto as instituições de ensino buscam desenvolver um perfil mais amplo e gerencial.

O sexto artigo desta edição, chamado *Análise das variáveis que influenciam a adesão das empresas ao índice BM&F BOVESPA de sustentabilidade empresarial*, de Julyana Nunes, Aridelmo Teixeira, Valcemiro Nossa e Fernando Galdi, analisou variáveis que influenciam a adesão das empresas ao Índice Bovespa de Sustentabilidade Empresarial (ISE). A amostra do estudo foi composta por 124 empresas. A análise dos dados aponta que o tamanho das empresas e o setor de atividade influenciam a adesão das empresas ao ISE.

O sétimo artigo desta edição, *Looking for an alliance management framework: An investigation on non-declared objectives and the origin of management factors*, de Berenice Santini, Ivan Pinheiro, Louis Hébert e Janur Mendonça, aborda a questão das possíveis falhas que levam ao fracasso de alianças estratégicas, entre elas, o desconhecimento sobre todos os fatores que cercam as alianças e as próprias formas de medir o seu sucesso, pois muitas vezes objetivos não declarados pelas empresas participantes estão em jogo. Os autores sugerem uma série de importantes questões que devem ser levadas em consideração no processo de formação de alianças estratégicas.

Por fim, esta edição da Base traz a lista de avaliadores de 2010. A todos eles, mais uma vez, nossos mais sinceros agradecimentos por terem construído conosco a continuidade do nosso periódico.

Desejamos a todos um excelente 2011 e uma ótima leitura!

Amarolinda Zanela Saccol e Carlos A. Diehl  
Editores