

CARTA DOS EDITORES



O número 1 do sétimo volume da BASE traz artigos que versam sobre: aprendizagem tecnológica; propriedade intelectual em indústrias criativas; respostas de consumidores insatisfeitos; marketing de relacionamento no ambiente de serviços; governança corporativa e desempenho de empresas do agronegócio.

O artigo *Efeitos de mudanças de propriedade sobre os processos intraorganizacionais de aprendizagem*, de José Antônio Pereira e Joaquim Fontes Filho discute o impacto da mudança de propriedade de uma usina termelétrica sobre os processos de aprendizagem tecnológica.

As histórias em quadrinhos, como uma indústria criativa, é o objeto de estudo do artigo *A propriedade intelectual na indústria de quadrinhos do Ceará*, de Paulo César Batista, Leonel Oliveira e Raphael Andrade. Os autores analisam o valor simbólico e o valor cultural desse segmento, como produtos da criatividade.

Os clientes insatisfeitos são analisados por Cristiane Pizzutti e Daniel Fernandes no artigo *A construção de uma tipologia dos consumidores para resposta à insatisfação*. Nele, diferentes *clusters* de consumidores são identificados e discutidos pelos autores.

Ainda nesta temática, Gabriel Milan, José Duarte Ribeiro, Deonir De Toni e Fabiano Larentis analisam a retenção de clientes por meio do *marketing* de relacionamento, no artigo *A prática relacional existente entre um provedor de serviços e seus clientes e a retenção de clientes: a comparação entre um modelo teórico e um modelo rival*. Os autores comparam dois modelos por meio de estatística multivariada.

No texto *Códigos de Buen Gobierno Corporativo en Iberoamérica: análisis comparativo entre Brasil y México*, María Del Mar Alonso Almeida e Juliano da Silva comparam os códigos de governança corporativa de Brasil e México, referidos à literatura internacional.

O desempenho de empresas brasileiras do agronegócio é apresentado e discutido no artigo *Análise Envoltória de Dados (DEA) como ferramenta de gestão de desempenho organizacional para empresas do agronegócio* de Amilton Cardoso, Célio dos Santos, Jorge Toledo Filho e Valdecir Knuth. Os autores descrevem o setor do agronegócio e analisam indicadores de eficiência usando a Análise Envoltória de Dados (DEA).

Na seção "Comentário", Ernani Marques, da Universidade Federal da Bahia (UFBA) analisa a obra *Economia da Informação* de Shapiro e Varian, uma referência clássica que discute princípios vigentes na sociedade da informação.

Nesta edição, a professora Yeda Swirski de Souza faz sua despedida da comissão editorial da BASE. Em seu lugar, assume a professora Amarolinda Zanela Saccol, à qual damos às boas vindas. À professora Yeda nosso agradecimento pela qualidade de seu trabalho e sua dedicação durante o período que nos acompanhou.

Os editores
Carlos A. Diehl
Amarolinda Zanela Saccol

ERRATA - Revista Base vol. 7, n. 1, Carta dos Editores, p. 1.

O artigo "Análise envoltória de dados (DEA) como ferramenta de gestão de desempenho organizacional para empresas do agronegócio" foi retirado da Revista Base vol. 7, n. 1, por não atender a requisito de originalidade/ineditismo exigido pelo Conselho Editorial para sua publicação.

Errata publicada em 24/06/2010.