

### **Prezados leitores,**

Este é o primeiro número do ano de 2024 (Vol. 21, No.1, janeiro/março) da Revista BASE. Quero agradecer aos editores de área, editores temáticos e editores assistentes da BASE. Meu obrigado também aos revisores e revisoras que se dedicaram para que os artigos aqui publicados pudessem avançar. Nesta edição, a BASE apresenta seis artigos, das Áreas de Administração e Contabilidade.

O primeiro artigo tem o título de **“O trabalho uberizado de motoboys e bikeboys de aplicativos: entre uma flexibilidade enganosa e a ausência de direitos”**, dos autores Daniela Martins Diniz, Antônio Carvalho Neto e Gabriel Resende Costa. O estudo busca analisar os impactos da uberização nas relações de trabalho de motoboys e bikeboys de aplicativos. O segundo artigo é o **“Efeitos da Divulgação Ambiental, Social, Mulheres no Conselho de Administração e Controvérsias ESG no Risco Financeiro”** dos autores Yvelise Giacomello Piccinin, Larissa Degenhart e Jonas Adriel dos Santos Grodt. Este artigo objetivou analisar os efeitos da divulgação ambiental, social, das mulheres no Conselho de Administração e controvérsias ESG no risco financeiro de empresas brasileiras. O terceiro artigo tem o título de **“Coproduzindo experiências extraordinárias de consumidores virtuais: uma netnografia dos fãs brasileiros da NBA”** dos autores André Luiz Maranhão de Souza-Leão, Bruno Melo Moura, Fernando Sacic Carneiro-Leão e Vitor de Moura Rosa Henrique. Este estudo busca compreender as experiências extraordinárias de fãs brasileiros da NBA por meio de suas interações virtuais. O quarto artigo é o **“Configurações da Gestão em Organização Brasileira Internacionalizada: Dinâmicas de Gestão de Pessoas, Mercado e Relações de Trabalho”** dos autores Marcus Vinicius Gonçalves da Cruz, Amyra Moyzes Sarsur e Wilson Aparecido Costa de Amorim. O artigo analisa as diferentes configurações de administração em organização de recente internacionalização e como esta interpreta as dinâmicas de gestão de pessoas (HRM), do mercado e relações de trabalho em contextos distintos. O quinto estudo é **“Fatores Determinantes do Desempenho Acadêmico dos Cursos de Ciências Contábeis das Universidades Federais Brasileiras à Luz do ENADE”** de autoria de Geison Calyo Varela de Melo, Ítalo Carlos Soares do Nascimento, Sandra Maria dos Santos, Ana Maria Fontenelle Catrib e Augusto César de Aquino Cabral. O objetivo do estudo é avaliar os fatores determinantes do desempenho acadêmico dos cursos de Ciências Contábeis das Universidades Federais Brasileiras. O sexto estudo é **“Mercados Futuros Estadunidense, Europeu e Brasileiro de Café: Eficácia dos Candlesticks na Sinalização dos Preços”** de autoria de Josilene da Silva Barbosa, Odilon José de Oliveira Neto, Matheus Vitor Borges de Melo e Simone Oliveira Rezende. Este estudo teve por objetivo verificar a eficácia dos padrões altistas e baixistas de *candlesticks* na inflexão e na persistência da inflexão de preços do café nos mercados futuros estadunidense, europeu e brasileiro. O sétimo artigo é **“Adoção das IFRS e Qualidade da Evidenciação Contábil: Sua Influência no Desempenho de Mercado”** de autoria de Micheli Aparecida Lunardi, Cleonice Witt e Roberto Carlos Klann. O objetivo do estudo consiste em investigar a influência da adoção das IFRS e da qualidade da evidenciação no desempenho de mercado de companhias brasileiras.

José Carlos da Silva Freitas Junior  
**Editor Chefe**

Jefferson Marlon Monticelli  
**Editor da Área de Administração**

Angela Patricia Bovolini Pedron  
**Editora da Área de Contabilidade**

**BASE – Revista de Administração e Contabilidade da UNISINOS**