

Prezados leitores,

Este é o quarto número do ano de 2023 (Vol. 20, No.4, outubro/dezembro) da Revista BASE. Quero agradecer aos editores de área, editores temáticos e editores assistentes da BASE. Meu obrigado também aos revisores e revisoras que se dedicaram para que os artigos aqui publicados pudessem avançar. Nesta edição, a BASE apresenta seis artigos, das Áreas de Administração e Contabilidade.

O primeiro artigo é **“Efeitos Cognitivos Mediadores do Compartilhamento de Informação Vertical na Relação entre Participação Orçamentária, Atitudes Gerenciais e Desempenho”** de autoria de Débora Londero Kieling, Vinícius Costa da Silva Zonato, Larissa Degenhart, Fernanda Souto Machado e Márcia Bianchi. Este estudo analisa os efeitos cognitivos mediadores do compartilhamento de informações verticais na relação entre participação orçamentária, atitudes gerenciais e o desempenho. O Segundo tem o título de **“A critical analysis of Caixa's digital social savings account from the perspective of coproduction”**, dos autores Aline Vasconcelos Vieira e Noel Torres Júnior. O estudo identificou algumas dificuldades no envolvimento e participação dos clientes, apontando a existência de falhas na adoção de uma estratégia pelo estudado. O Terceiro artigo é o **“O impacto do Ciclo de Vida na relação entre Governança Corporativa e Custo de Capital das Organizações”** dos autores Alice Carolina Ames e Nelson Hein. Este estudo analisa a influência do ciclo de vida na relação entre a governança corporativa e o custo de capital. O quarto artigo tem o título de **“A Entrepreneur background, resources access and market strategy: a holistic view of entrepreneurship in Brazil”** dos autores Naira Mota Araújo, Sergio Evangelista Silva e Wagner Ragi Curi Filho. Este artigo adota uma perspectiva holística do empreendedorismo investigando a importância da formação dos empreendedores em suas decisões estratégicas, mostrando importantes insights. O quinto artigo é o **“Influence Of The Level Of Tax Aggressiveness On The Profitability Of Publicly Traded Companies Of Industrial Goods Listed On B3”** dos autores Ludimila Lopes da Silva Marinho, Maycon Helder Correia Cunha, Marília Paranaíba Ferreira e Ercilio Zanolla. estudo objetiva verificar a influência do nível de agressividade fiscal na rentabilidade das companhias abertas de bens industriais listadas na B3 no período de 2010 a 2019. O Sexto estudo é **“Effects of investment opportunities on firms' financial performance: a fresh look through a dynamic panel approach and multivariate analysis”** de autoria de Alexandre Teixeira Norberto Batista, Juliana Costa Ribeiro Prates, Valéria Gama Fully Bressan e Bruna Camargos Avelino, cujo objetivo da pesquisa é investigar a influência do componente macroeconômico Oportunidades de Investimento, extraído pelo método multivariado de PCA, no desempenho financeiro das firmas.

José Carlos da Silva Freitas Junior

Editor Chefe

Jefferson Marlon Monticelli

Editor da Área de Administração

Angela Patricia Bovolini Pedron

Editora da Área de Contabilidade

BASE – Revista de Administração e Contabilidade da UNISINOS