

Prezados leitores,

Este é o terceiro número deste ano de 2023 (Vol. 20, No.3, julho/setembro) da Revista BASE. Quero agradecer aos editores de área, editores temáticos e editores assistentes da BASE. Meu obrigado também aos revisores e revisoras que se dedicaram para que os artigos aqui publicados pudessem avançar. Nesta edição, a BASE apresenta sete artigos, das Áreas de Administração e Contabilidade.

O primeiro artigo é **“Income Smoothing and Corporate Governance”** de autoria de Flávio Leonel Carvalho, Eric Henry Tago-Gomes, Aparecido Vieira e Cecília Pereira Sassi. O estudo tem como objetivo foi investigar o relacionamento entre a adoção de mecanismos de governança corporativa e a suavização de resultados. O Segundo tem o título de **“Governança de Redes de Franquias em Mercados Emergentes: Um Estudo da Presença de Franquias Multiunidades em Redes Brasileiras”**, dos autores Eugênio Jose Silva Bitti, Vinicius Medeiros Magnani e Paulo Sergio Miranda Mendonça. O estudo desenvolve e testa um modelo teórico relacionando custos horizontais de agência e ativos intangíveis (locais de sistêmicos) à opção de franqueadores pelo uso mais intenso de franquias multiunidades. O Terceiro artigo é o **“O poder dos fatores internos e externos na decisão de terceirização de serviços logísticos”** dos autores Ricardo Antônio da Silva, Raul Beal Partyka e Luciana Marques Vieira¹. Este estudo tem como objetivo identificar como e quais fatores internos e externos das empresas influenciam na decisão de terceirizar serviços logísticos. O quarto artigo tem o título de **“Legitimidade em Associações Profissionais: Realidade ou Cerimonialismo?”** dos autores Mariene Cavalcante Borba de Albuquerque, Luciene Alencar Firmo Abrantes e Samir Adamoglu de Oliveira. O objetivo desse artigo é analisar, a partir do fenômeno da criação das associações dos profissionais de bugue do município de Conde (PB), se a legitimidade entendida como recurso é suficiente para se adquirir a legitimação. O quinto artigo é o **“Does Debt Influence Earnings Management in Going Private Transactions in Brazil?”** dos autores Cecilia Ferreira Chaves, Wesley Cirino dos Santos e Wagner Moura Lamounier. Esta pesquisa objetivou analisar a influência da dívida no gerenciamento de resultados de todas as empresas não financeiras que estavam listadas no mercado de capitais brasileiro e fecharam o capital através da oferta pública de compra de ações entre os anos de 2002 e 2020. O Sexto estudo é **“Modelo de seleção de fornecedores em relacionamentos colaborativos na cadeia de suprimentos”** de Anderson Tiago Peixoto Gonçalves, cujo objetivo da pesquisa é propor um Modelo de Seleção de Fornecedores para a tomada de decisão na construção de relacionamentos colaborativos na Cadeia de Suprimentos. Desejamos a todos uma excelente leitura.

José Carlos da Silva Freitas Junior

Editor Chefe

Jefferson Marlon Monticelli

Editor da Área de Administração

Angela Patricia Bovolini Pedron

Editora da Área de Contabilidade

BASE – Revista de Administração e Contabilidade da UNISINOS