

*Prezados leitores,*

Este é o quarto número deste ano de 2022 (Vol. 19, No.4,out-dez) da Revista BASE. Quero agradecer aos editores de área, editores temáticos e editores assistentes da BASE. Meu obrigado também aos revisores e revisoras que se dedicaram para que os artigos aqui publicados pudessem avançar. Nesta edição, a BASE traz seis artigos, quatro da Área de Administração e dois da Contabilidade.

Dentre os artigos da Área de Administração, o primeiro é intitulado “**Business Model: uma proposta de framework integrativo para avaliação de negócios de impacto social**” de autoria de Cleberon Luiz Santos de Paula e Humberto Elias Garcia Lopes, o artigo apresenta um *framework* integrativo, que visa medir o desempenho de negócios sociais. O Segundo artigo tem o título “**Cleantechs and Digital Solutions for Sustainability in the Brazilian Energy Sector**” de autoria de Noronha et al. E tem como objetivo mapear as principais soluções digitais praticadas por empresários de empresas de tecnologia limpa. O terceiro artigo é o “**The temporal perspective of risk in management: A theoretical framework**” de autoria de Severgnini et al., neste artigo, os autores realizaram uma análise sistemático-temporal e propõem um modelo teórico explicativo. O quarto artigo é intitulado de “**Criação e captura de valor na cadeia produtiva do leite: entendendo as capacidades relacionais dos atores**”, neste artigo, os autores Andrade et al. tem como objetivo identificar os principais aspectos relacionais que potencializam e dificultam a criação e captura de valor pelos atores na cadeia de suprimentos do leite no sul do estado de Minas Gerais.

Na Área de Contabilidade, o quinto artigo desta edição da Revista é **Gerenciamento de resultados em empresas sujeitas a regulação por parte de Agências Governamentais no Brasil**, de autoria de Medeiros et al., o estudo analisa se as empresas listadas na B3 sob regulação por parte de agências governamentais, gerenciam seus resultados por meio de atividades reais e por meio dos *accruals* discricionários para reduzir a variabilidade dos lucros, no período de 2010 a 2021. O sexto artigo, “**Construção de um Processo de Governança Colaborativa: uma Visão à Luz da Teoria Ator-Rede**”, de autoria de Callegaro, Luciano e Rosa, apresenta os resultados de uma investigação utilizando como pressuposto teórico-metodológico a Teoria Ator-Rede (TAR) tendo como objetivo identificar e analisar as controvérsias relacionadas a um Processo de Governança Colaborativa.

Desejamos a todos uma excelente leitura.

José Carlos da Silva Freitas Junior

**Editor Chefe**

Jefferson Marlon Monticelli

**Editor da Área de Administração**

Charline Barbosa Pires

**Editora da Área de Contabilidade**

**BASE – Revista de Administração e Contabilidade da UNISINOS**