

Apresentação

Na abertura desta edição, **Mayra Rodrigues Gomes** e **Eliza Bachega Casadei**, da USP, apresentam resultados de uma pesquisa voltada à censura teatral no período de 1925 a 1970. Seus achados no Arquivo Miroel Silveira evidenciam que o silenciamento está enquadrado em estratégias que orientam a construção de um homem moral.

Em “Mídia e sociedade: sistema de resposta social e revista *Piauí*”, **Maria Cristina Leite Peixoto** e **Roberto Romero Ribeiro Júnior** do Uni-BH (Centro Universitário de Belo Horizonte), tomam como observável um conjunto de cartas enviadas pelos leitores para analisar o processo de interação comunicacional que se constitui entre mídia e sociedade.

Nínia Cecília Ribas Borges-Teixeira e **Morgani Guzzo**, da Unicentro-PR (Universidade Estadual do Centro-Oeste), a partir do acontecimento: o genocídio ocorrido em Ruanda em 1994, contrapõem a maneira de contar o mesmo no livro-reportagem *Gostaríamos de informá-lo de que amanhã seremos mortos com nossas famílias* e no filme *Hotel Ruanda*.

Tais Dassoler, do CESUSC (Complexo de Ensino Superior de Santa Catarina), no artigo “Sentidos da beleza: a estratégia discursiva da marca Dove na campanha “real beleza”, aciona mecanismos de intertextualidade e interdiscursividade de quatro anúncios para responder como uma campanha publicitária pode gerar discussões sobre padrões de beleza.

Renan Xavier, **Juliano Maurício de Carvalho**, **Patrícia Benetti Ikeda**, **Gabriela Estefano Reis Cleto**, da UNESP, dimensionam o crescimento dos estudos sobre TV digital no Brasil na cena comunicacional. A quantidade passou de três obras nos primeiros sete anos (1995- 2001) para 198 nos últimos sete anos (2002-2008).

No encerramento da edição, no artigo “Discurso e buscadores na Web: sentidos heterogêneos em movimento”, **Vivian Lemes Moreira** e **Lucília Maria Sousa Romão**, da USP/São Carlos, observam, com o apoio da teoria do discurso, como uma busca simples realizada pelo sujeito-navegador pode flagrar deslizamentos de sentido na ordem da língua.

Beatriz Marocco
Editora